

## PRESS 2006



### La philosophie de design «Vibrant Clarity»

La philosophie de design de Toyota, «Vibrant Clarity» est un élément de réponse au paradoxe existant depuis longtemps en matière de design automobile – comment produire des véhicules au look énergisant et dynamique, qui restent cependant rationnels et ingénieux.

«Vibrant Clarity» représente une culture de design qui imprègne les futurs véhicules d'une identité originale et d'une charge d'émotions propre à Toyota.

Les designers de Toyota s'inspirent bien au-delà du monde automobile. Les produits de pointe, les luminaires, le mobilier, par exemple, permettent d'insuffler des idées uniques et nouvelles en matière de design.

Le terme «Vibrant» implique l'orientation vers le futur, vitale pour les nouveaux véhicules, et le sentiment d'énergie qu'ils insufflent. «Clarity» met en avant la rationalité du design – garder un design net, avec des fonctionnalités intactes, tout en s'assurant que le concept est compris d'un seul coup d'œil.

### “Vibrant clarity” design philosophy

Toyota's design philosophy “Vibrant Clarity” is the key to answering a long-standing paradox of automotive design – how to produce vehicles which appear energized and dynamic, yet at the same time, rational and ingenious.

Vibrant Clarity is a design ethos that infuses future vehicles with a completely original identity as well as

an emotional intensity that is uniquely identifiable as Toyota. Toyota designers draw their inspiration from sources far beyond the world of automotive design. Leading edge products, lighting and furniture amongst others, help to influence the creation of fresh and unique design ideas.

The word ‘Vibrant’ refers to the forward-looking, vital nature of future vehicles, and the feeling of energy which they impart. ‘Clarity’ stresses the rationality in the design equation – keeping the design crisp, with functionality intact, ensuring that the concept is easy to interpret at a glance.

[www.toyota-europe.com](http://www.toyota-europe.com)



1 Backpack (Sac à dos)  
Design: Jérôme Olivet  
[www.jeromeolivet.fr](http://www.jeromeolivet.fr)

2 CS&S, Concept car  
Design: ED, Toyota European Design  
& Development Centre